

**PROGRAMA DE DISCIPLINA**Disciplina: **DIREITO EMPRESARIAL I**

Código da Disciplina: NDC353

Curso: Direito

Semestre de oferta da disciplina: 6º

Faculdade responsável: Direito

Programa em vigência a partir de: 2022

Número de créditos: 04

Carga Horária total: 60

Horas aula: 72

**EMENTA:**

Direito comercial: histórico e características. O Código Comercial de 1.850. Direito empresarial: histórico e características. O Código Civil de 2002. Teoria da empresa e empresarialidade. Da empresa. Do empresário. Do estabelecimento empresarial. Dos institutos complementares: do registro público de empresas mercantis, do nome empresarial, do nome de domínio ou endereço eletrônico, dos prepostos, do gerente e do contabilista, da escrituração empresarial. Direito societário: teoria geral das sociedades. Sociedades empresárias e sociedades não empresárias. Personalização das sociedades empresárias. Classificação das sociedades empresárias. Sociedades não personificadas. Dissolução e liquidação das sociedades empresárias.

**OBJETIVOS GERAIS:** reunir e expor aos acadêmicos de direito os principais tópicos de direito empresarial, notadamente sua transformação histórica e evolutiva até a configuração atual formatada no princípio da função social da empresa.

**OBJETIVOS ESPECÍFICOS:**

Compreender os fundamentos teóricos a respeito da empresa e de sua função social.  
Perscrutar qual é o conceito legal de empresário e seus desdobramentos jurídicos.  
Delinear os institutos acessórios ao exercício da atividade empresarial.  
Conhecer a disciplina legal do estabelecimento comercial.  
Conhecer o direito societário e seus reflexos jurídicos.

**CONTEÚDO** – (Unidades e subunidades)

Capítulo I. Introdução ao estudo do Direito Empresarial

- O Direito Comercial: configuração e desenvolvimento histórico.
- O Direito Empresarial: transição, configuração e atual epistemologia jurídica.
- O Código Comercial brasileiro de 1.850
- O Código Civil brasileiro de 2002
- A Ordem Econômica no Brasil e seus reflexos no atual direito empresarial brasileiro.

Capítulo II. Do Empresário Individual

- 2.1 – Caracterização
- 2.2 – Requisitos e responsabilidade patrimonial
- 2.3 – Obrigações gerais
  - 2.3.1 – Registro de empresas
  - 2.3.2 – Órgãos de registro de empresas
  - 2.3.3 – Atos de registro de empresas
  - 2.3.4 – Procedimentos e regimes

- 2.3.5 – Consequência da falta de registro
- 2.3.6 – Empresário rural e pequeno empresário
- 2.3.7 – Escrituração
- 2.3.8 – Demonstrações contábeis periódicas

### III – Estabelecimento empresarial

- 3.1 – Conceito, estabelecimento físico e estabelecimento virtual
- 3.2 – Legislação
- 3.3 – Alienação do estabelecimento e contrato de trespasse
- 3.4 – Cláusula de não – restabelecimento

### IV – Direito societário

- 4.1 – Sociedades empresárias e sociedades não empresárias
- 4.2 – Personificação das sociedades empresárias
- 4.3 – Sociedades não personificadas: classificação
- 4.4 – Sociedades personificadas: classificação.
- 4.5 – Principais sociedades empresárias: a) limitada b) limitada unipessoal c) anônima ou por ações

## **ESTRATÉGIAS DE ENSINO E APRENDIZAGEM**

Os conteúdos serão trabalhados, privilegiando:

- Levantamento do conhecimento prévio dos estudantes
- Motivação com leituras, charges, situações problemas ou pequenos vídeos
- Exposição oral / dialogada
- Discussões, debates e questionamentos
- Leituras e estudos dirigidos
- Atividades escritas individuais e em grupos
- Apresentações por parte dos alunos de: plenárias, painéis, miniaulas etc.

## **FORMAS DE AVALIAÇÃO:**

O processo de avaliação da construção de conhecimentos a partir da observação e análise de:  
Frequência e pontualidade por parte do aluno

Participação construtiva e compromisso com a dinâmica e o processo educativo proposto pela disciplina

Discussão fundamentada individual e em equipe

Trabalhos sistematizados – produções individuais, coletivas e apresentações em sala de aula: fichamentos, resenhas, redação de trabalhos científicos e painéis sobre leituras complementares realizadas.

## **REFERÊNCIAS BÁSICAS**

BRASIL: Código Comercial, Código Civil (Excertos), Legislação Empresarial, Constituição Federal. Obra coletiva de autoria da Editora Revista dos Tribunais. São Paulo: Ed. RT. 2021 (RT CÓDIGOS).

CHAGAS, Edílson Enedino das. *Direito Empresarial (Coleção Esquematizado)* - 8ª Ed. 2021. São Paulo: Saraiva Educação. E-book. 2021 (biblioteca virtual da UniRV).

MAMEDE, Gladston. *Direito Societário*. 13ª ed. São Paulo: Atlas, 2021. (biblioteca virtual da UniRV).

SANTOS, Elisabete Teixeira Vido dos. *Curso de Direito Empresarial*. 9ª Ed. São Paulo: Saraiva Educação. E-book. 2021. (biblioteca virtual da UniRV).

**REFERÊNCIAS COMPLEMENTARES:**

BERTOLDI, Marcelo M. *Curso avançado de direito comercial*. Marcelo M. Bertoldi, Márcia Carla Pereira Ribeiro. São Paulo: Ed. Revista dos Tribunais. 2021.

CAMPINHO, Sérgio. *O direito de empresa à luz do Código Civil*. Rio de Janeiro: Renovar, 2020.

CHECOLI, Paulo. *Direito de empresa no novo Código Civil/2002*. São Paulo: Editora Pillares. 2020.

COELHO, Fábio Ulhoa. *Curso de direito comercial, volumes 1, 2 e 3*. Fábio Ulhoa Coelho. São Paulo: Saraiva, 2021.

COELHO, Fábio Ulhoa. *Manual de direito comercial: direito de empresa*. São Paulo: Saraiva, 2021.

VIDO, Elisabete. *Prática empresarial*/ Elisabete Vido; coordenação Marco Antônio Araújo Jr. Darlan Barroso. São Paulo: Editora Revista dos Tribunais, 2020.